



STRATÉGIE



CRÉATION



COACHING

Ma checklist SEO

MES CONTENUS	
Ils sont sémantiques, toujours de qualité et répondent aux attentes de ma cible > ils respectent la règle 70/20/10. 70% de valeur ajoutée, 20% de dialogue, 10 % de moi je	
Ils crédibilisent mon expertise. > avec des témoignages, des avis, des notes, des articles sur d'autres médias,...	
Ils confirment ma légitimité. > avec des exemples concrets, des chiffres, des brevets, des labels,...	
Ils répondent aux questions QQQOCP. > Qui / Quoi / Quand / Où / Comment-Combien / Pourquoi	
Ils sont responsives et accessibles aux malvoyants et malentendants. > sinon, Google pénalise.	
Je publie des nouveaux contenus, à un rythme régulier, en évitant les doublons > le contenu est roi	

MES TEXTES	
J'ai choisi mes principaux mots clés avec l'aide de Key word Finder > métiers, produits vedettes, spécialités, spécificités, promesses, slogan, valeur ajoutée,...	
J'ai mis un seul titre h1 sur chacune de mes pages/articles. > mon titre est composé de mots clés, le plus important au début, et précise le bénéfice client. 65 caractères maxi (espaces compris).	
J'ai mis une description sur chacune de mes pages. > le mot clé principal du titre doit être répété 2 fois. 150 caractères maxi (espaces compris).	
J'ai mis à la suite de mon titre h1, les sous-titres h2, h3, h4... pour aérer mes paragraphes > cela facilite la lecture et indique une structure cohérente aux moteurs de recherche.	
J'ai rédigé des paragraphes courts. L'ensemble est aéré. > ils sont systématiquement composés de mots clés. 500 caractères maxi/paragraphe.	
J'ai rédigé au moins 600 mots dans mes articles ... 500 mots dans mes pages stratégiques (accueil, catégories,...) ... 300 mots dans mes pages produits > pour Google, c'est le minimum acceptable	
J'ai respecté la règle des 1% de mots clés > soit 1 mot clé tous les 100 mots.	
J'ai vérifié qu'ils soient pertinents pour les moteurs de recherche. > Ubersuggest > Google Trends > Keyword Planner	
J'ai vérifié leur pertinence SEO. > Alyze / Yakaferci / 1.fr	

J'ai utilisé la technique de la longue traîne pour les titres de mes fiches produit. > Chaussures/Chaussures running/Chaussures running homme/ Chaussures running rouge	
J'ai mis certains de mes textes en valeur. > mots clés, gras, liens, listes,...	
J'ai vérifié qu'il n'y ait pas de fautes d'orthographe. > Scribens - Bonpatron	
J'ai précisé mon périmètre d'activité sur chaque titre de mes pages. > il sera en évidence dans les résultats de recherche.	
J'ai utilisé une police de caractères qui se lit facilement. > je bannis les polices exotiques.	
J'ai mis des accents sur les lettres en majuscule. > L'ELEPHANT ECRASE - L'ÉLÉPHANT ÉCRASÉ	
Je n'ai pas souligné mes textes. > seuls les liens hypertextes sont soulignés.	
J'ai vérifié que mes éléments de langage soient compréhensibles. > pas de jargon, pas de termes trop techniques, pas de double sens, pas d'abstraction,...	

MES IMAGES

Elles sont de très bonne qualité visuelle. > taille : 1920 x 1080 px maxi / Poids : 200 ko maxi / Format : jpg ou png	
Elles donnent un sens à mon contenu et créent une émotion chez mes lecteurs. > faire rire, surprendre, choquer, interroger,...	
Elles portent un nom de fichier explicite qui a été rédigé avant l'importation. > lettres en minuscule, pas d'accent, pas d'espace, pas de caractères spéciaux.	
Elles ont un titre clair et pertinent. > composé de mots clés. Le titre s'affiche au survol de la souris.	
Elles comportent un texte alternatif (balise alt). > renseigne l'internaute même en cas de problème d'affichage ou de malvoyance.	
Elles comportent une description. > qui en dit plus que la légende et qui permet de mettre davantage de mots clés.	
J'ai mis des sous-titres à mes vidéos. > pour qu'elles soient comprises sans audio.	

LES ASPECTS NETLINKING

J'ai mis suffisamment de liens internes (maillage interne) pour optimiser la navigation. > 2 liens maxi par paragraphe. Trop de liens internes tue l'indexation.	
J'ai mis des liens vers mes réseaux sociaux(social media). > idem dans l'autre sens.	
J'ai établi la liste de mes éventuels partenaires de Netlinking. > prendre le temps nécessaire pour vérifier leur pertinence.	
J'ai mis des liens externes (backlinks) vers des sites complémentaires à mon activité. > 10 liens de 10 sites différents sont plus efficaces que 10 liens provenant d'un même site.	
Je me suis inscrit sur des plateformes d'avis. > de 1 à 3 pour commencer. Prendre le temps de réagir en fonction des réactions.	
J'ai banni l'achat de backlinks. > Google déteste.	

LES ASPECTS UX (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)

<p>Les url (permalien) de mes pages sont claires (composées de 2 à 3 mots clés) > monconseillercom.fr/strategie-de-contenu et non monconseillercom.fr/article20190614</p>	
<p>Mon site web est responsive. > il est aussi efficace sur ordinateur que sur mobile</p>	
<p>Son ergonomie est impeccable. > l'organisation générale et la structure des pages ont été optimisées</p>	
<p>J'ai soigné le design de mes pages. > identité visuelle respectée, textes aérés, caractères lisibles, couleurs harmonisées,...</p>	
<p>J'ai fais en sorte que l'on arrive au contenu souhaité en 3 clics maxi. > au-delà, l'internaute s'impatiente</p>	
<p>Je vérifie et corrige les liens cassés qui aboutissent à des pages « Erreur 404 ». > Google Search Console pour identifier les erreurs 404 > Extension WordPress Redirection pour indiquer une nouvelle url (redirection 301)</p>	
<p>L'affichage de mes pages est rapide. > 3 secondes maxi</p>	
<p>Si mon site web est volumineux, je mets un fil d'ariane sur toutes mes pages. > facilite grandement la navigation entre les différentes catégories</p>	
<p>J'ai inséré une carte Google maps sur ma page contact. > pour une localisation dynamique.</p>	
<p>Mon site web est sécurisé. > il est IMPERATIVEMENT en https</p>	
<p>Je respecte la RGPD (Réglementation Générale de la Protections des Données) > bouton d'acceptation des cookies > double opt-in pour les abonnements aux Newsletters > mettre en évidence un lien de désinscription aux abonnements > mettre en évidence la possibilité de modifier ses informations de données personnelles</p>	

MOTEURS DE RECHERCHE ET ANNUAIRES

<p>J'ai référencé mon site web sur les principaux moteurs de recherche. > Google, Bing, Qwant, DuckDuckGo, Ecosia sans attendre qu'il soit repéré par leur robot</p>	
<p>J'ai complété mon compte et ma fiche Google My Business > pour être bien visible et géolocalisée lorsque Google affiche mon entreprise</p>	
<p>J'ai collé l'url de ma sitemap.xml dans ma Search Console > pour que Google présente toutes les pages et éléments importants de mon site Web</p>	
<p>J'ai référencé mon site web sur les principaux annuaires. > Pagesjaunes, 118712, 118000,...</p>	
<p>J'ai référencé mon site web sur les annuaires locaux. > clubs, associations, villes,...</p>	
<p>J'ai référencé mon site web sur les annuaires de ma profession. > fédérations, labels,...</p>	
<p>J'ai référencé mon site web sur Google maps. > géolocalisation qualifiée et accessible en mobilité.</p>	

LES ASPECTS INTERACTIONS

J'ai ouvert des comptes sur les réseaux sociaux les plus pertinents pour mon activité. > je publie, je réponds aux commentaires, je suis actif.	
J'interagis sur les médias sociaux complémentaires à mon activité. > je suis attentif et à l'écoute. Je suis en veille...	
Je réponds avec courtoisie à tous les avis > c'est bon pour les relations commerciales et le SEO	
Je mets en ligne des vidéos courtes à haute valeur ajoutée. > Ludiques, pédagogiques, démonstratives,...	
Les sujets de mes 3 prochaines newsletter sont en place. > je maintiens le contact pour convertir, fidéliser et accroître ma notoriété,...	
Je me suis inscrit sur des groupes de discussion. > j'y participe de manière professionnelle pour instaurer ma légitimité.	
Je suis des blogueurs influents. > j'installe une relation de confiance pour qu'ils parlent de mon activité.	

MES RÉSULTATS

J'ai consulté https://www.outiref.fr pour un audit express de mon référencement. > je lis les précieux conseils et j'obtiens de meilleurs résultats	
J'ai ajouté mon fichier sitemap.xml dans Search Console > pour analyser les performances de mon SEO et la visibilité de mon site web	
J'ai installé le code Google analytics sur toutes les pages de mon site web. > pour surveiller les statistiques de fréquentation de mon site. Désactiver les adresses IP des contributeurs pour éviter qu'elles soient prises en compte dans les statistiques.	
J'ai installé le code Pixel Facebook sur les pages principales de mon site Web. > pour surveiller les statistiques de mes pub Facebook et réagir en fonction des résultats	
J'ai vérifié que mon site est éco-responsable en allant sur Ecoindex > les alertes affichées permettent de limiter mon empreinte carbone	



Jean-Luc Vandeweghe
Consultant freelance
en communication d'entreprise
et marketing digital

> 06 5000 29 87

contact@monconseillercom.fr

www.monconseillercom.fr